

Wir sind eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Kiel. Wir unterstützen Verbraucherinnen und Verbraucher in Schleswig-Holstein bei Herausforderungen in ihrem Konsumalltag und vertreten deren Interessen gegenüber Politik, Verwaltung und Wirtschaft.

Zur Unterstützung unseres Referates Kommunikation in den Bereichen politische Kommunikation sowie Social Media suchen wir zu sofort

**einen Referenten Kommunikation (m/w/d)
in Teilzeit (30 Stunden/Woche)**

Zu Ihren **Aufgaben und Verantwortlichkeiten** gehören:

- das Monitoring der politischen Landschaft
- die Konzepterstellung der landespolitischen Kommunikationstätigkeiten der Verbraucherzentrale
- redaktionelle Tätigkeit der politischen Kommunikation in den Bereichen Homepage, Social Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Newsletter
- die Planung, Vor- und Nachbereitung von politischen Veranstaltungen der Verbraucherzentrale sowie deren redaktionelle Begleitung in Wort und Bild
- der systematische Ausbau und die Erweiterung der Präsenz der Verbraucherzentrale auf Social Media-Kanälen in enger Zusammenarbeit mit dem bestehenden Team
- das Management und die Pflege der Social Media-Aktivitäten
- die zielgruppengerechte Konzeption, Erprobung und Implementierung neuer digitaler Angebote für Verbraucher, politischer Entscheidungsträger und Pressevertreter
- die Erprobung weiterer digitaler Kanäle für Verbraucher
- die Entwicklung und Produktion von Videos
- die Auswertung der Aktivitäten und daraus neue Konzepte entwickeln
- die Unterstützung der redaktionellen Arbeit des Referates Kommunikation
- die Recherche neuer Social Media-Trends

Sie bringen folgende **berufliche Qualifikationen, Kenntnisse und Erfahrungen** mit:

- ein abgeschlossenes Studium (Diplom/Master) der Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaften, Medienpädagogik, Journalistik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in redaktioneller Tätigkeit
- Überblick über politische Landschaft in Schleswig-Holstein
- Erfahrung im Social Media-Bereich, -Management
- Faszination für digitale Kommunikationstechniken
- Erfahrung inameratechnik und Filmschnitt, Postproduction
- Kenntnisse in Bildbearbeitung

Zusätzlich verfügen Sie über folgende **Kompetenzen**:

- selbstständige Arbeitsweise und ausgeprägte Eigeninitiative
- zielgruppenspezifische Kommunikationsweise
- strategische und analytische Denkweise
- sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Organisationstalent, innovatives, kreatives und konzeptionelles Denken
- Text- und Stilsicherheit
- Begeisterung für Neuerungen, Trends und Technologien im Social Media-Bereich und darüber hinaus

Wir bieten Ihnen:

- ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in einer modernen Organisation
- abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben in einer teamorientierten Arbeitsatmosphäre
- eine Tätigkeit in einem gesellschaftlich relevanten und anerkannten Umfeld
- aktive Gestaltungsmöglichkeiten im Kommunikationsreferat
- ein angenehmes Arbeitsklima im Kreis von offenen und engagierten Kollegen
- 30 Tage Jahresurlaub plus frei an Heiligabend und Silvester
- Zuschuss von monatlich 30 Euro zum NAH.SH- oder Deutschland-Jobticket
- Vergütung nach Haustarif (in Anlehnung an den TVL EG 12) sowie eine zusätzliche betriebliche Altersversorgung nach der Probezeit

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit dem Stichwort „Kommunikation“ an bewerbung@vzsh.de

Bitte beachten Sie folgende Information: Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens werden wir Ihre personenbezogenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen. Die Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein e.V. wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und die Regelungen der Datenschutzbestimmungen einhalten.