

## Informationen für Lehrerinnen und Lehrer

# Shoppern im Web

Internetzugang und Onlinekäufe steigen rasant an: Bereits 41 Prozent der 16- bis 74-Jährigen in Deutschland haben 2007 übers Internet eingekauft. Das Arbeitsblatt fördert kritisches Verbraucherverhalten der Schülerinnen und Schüler bei der Nutzung des Internets. Durch die Recherche erfahren sie, worauf bei Onlinekäufen zu achten ist und welche Rechte Verbraucher dabei haben (Widerrufsrecht bei Fernabsatzgeschäften). Sie lernen, wichtige Informationen im Vorfeld von Onlinekäufen zu recherchieren, Angebote miteinander zu vergleichen und somit Vor- aber auch Nachteile und Risiken bei Onlinekäufen einzuschätzen und zu bewerten.

Als Orientierung beim Onlinekauf können u. a. folgende Punkte dienen:

- **Preise.** Endpreise mit Mehrwertsteuer aufgeführt? Wie hoch sind die Versandkosten (ggf. spezielle Versandkosten für im Ausland getätigte Käufe, Zollgebühren, Steuern etc.)? Kommen Kosten für die Zahlungsart dazu (z. B. Kreditkartengebühr, Nachnahmesendung)?
- **Rechnung.** Zahlung gegen Rechnung online oft nicht möglich. Meist Vorkasse (Überweisung, Lastschrift, Kreditkarte). Bezahlung per Nachnahme ist teuer.
- **Datensicherheit.** Übermittlung von Konto- oder Kreditkartendaten sollte nur über verschlüsselte Verbindungen erfolgen („https“ in der Adresszeile, „Schloss“-Symbol rechts unten im Browser).
- **Anbieter/Website.** Es muss klar sein, wer verkauft. Firmenname, Adresse, Informationen zum Eintrag im Handelsregister, Ansprechpartner, E-Mail-Adresse und Telefon sollten leicht zu finden sein.
- **Widerruf.** Wer als Privatperson bei einem Händler online kauft, hat ein 14-tägiges Widerrufsrecht und kann die Ware innerhalb dieser Zeit ohne Angabe von Gründen zurückgeben. Ausgeschlossen ist das Widerrufsrecht nur für wenige Waren wie zum Beispiel frische Lebensmittel, entsiegelte Datenträger (z.B. Musik-CD, DVD) oder Ware, die auf Sonderwunsch gefertigt wird. Für den Widerruf genügt eine E-Mail oder ein Schreiben. Damit der Kunde einen Beweis hat, am besten per Fax (Sendeprotokoll) oder Einschreiben. Es reicht sogar, die Ware in der Frist kommentarlos zurückzuschicken (Belege aufbewahren!).
- **Rücksendekosten.** Sperrige Ware muss der Händler abholen lassen. Lässt die Ware sich als Paket befördern, muss der Kunde sie zurückschicken. Verkaufende Händler dürfen auf Rechnung, dürfen sie in ihren Bedingungen regeln, dass sie die Rücksendekosten im Widerrufsfall nicht erstatten. Bei Ware bis zu einem Preis von 40 Euro können Händler die Erstattung der Rücksendekosten generell ausschließen. Oft bietet der Verkäufer für die Rücksendung spezielle Paketmarken und Formulare an.
- **Rückgaberecht.** Manche Händler gewähren statt des Widerrufsrechts ein sogenanntes Rückgaberecht. Das ist im Grunde dasselbe und hinsichtlich der Rücksendekosten sogar besser. Hat der Kunde ein Rückgaberecht, muss er auf keinen Fall für die Rücksendung zahlen.

### Ergänzende Informationen zur Unterrichtsvorbereitung

[www.test.de/onlineshopping](http://www.test.de/onlineshopping) (Test von Onlineshops)  
[www.test.de/report-onlineshopping](http://www.test.de/report-onlineshopping) (Artikel „Sicher shoppen im Internet“)  
[www.surfer-haben-rechte.de](http://www.surfer-haben-rechte.de)  
[www.checked4you.de](http://www.checked4you.de)  
[www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)  
[www.ecommerce-verbundungsstelle.de](http://www.ecommerce-verbundungsstelle.de)

## KONSUMWELT kompakt

### TIPPS FÜR DEN UNTERRICHT

#### Inhaltsfelder

Kernlehrplan 9. und 10. Klasse

Politik/Wirtschaft:

- 1: Grundlagen des Wirtschaftens:  
Junge Menschen in der Konsumgesellschaft/  
Konsumsouveränität und Verkaufsstrategien.
- 2: Die Rolle der Medien in Politik und Gesellschaft: Bedeutung von Formen und Möglichkeiten der Kommunikation sowie Information in Politik und Gesellschaft.

#### Lehr-/Lernziel

Kritische Verbraucherbildung am Beispiel Onlineshopping:

- Sachkompetenz: Kenntnisse über Geschäftsfähigkeit und Bedingungen beim Onlinekauf
- Methodenkompetenz: Kriterienorientierte Internetrecherche, Brainstorming, Gruppenarbeit und Bewertung
- Urteils- und Handlungskompetenz: Vergleich von Vor- und Nachteilen, Bildung eines qualifizierten Fazits

#### Zeitraumen

3 Doppelstunden

#### Benötigte Materialien

Arbeitsblatt „Shoppern im Web“, internetfähiger PC zur Recherche

## „Wer kann was kaufen?“

**Check:** Recherchiert im Internet, wer und in welchem Umfang geschäftsfähig ist. Was ist der Taschengeldparagraf (§ 110 BGB)?

Geschäftsfähigkeit	Alter	Art und Umfang der Käufe
Nicht geschäftsfähig	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Beschränkt geschäftsfähig	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Geschäftsfähig	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## „Kauf: Im Laden oder online? Vor- und Nachteile“

	Vorteile	Kauf im Laden	Nachteile	Vorteile	Kauf online	Nachteile
Preise	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bezahlungsmöglichkeiten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Begutachten der Ware	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rückgaberechte	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Wie erkennt man einen guten Onlineshop?

**Recherchiere:** Was ist beim Einkauf im Internet zu beachten? Suche nach weiteren wichtigen Punkten unter [www.test.de/onlineshopping](http://www.test.de/onlineshopping) und [www.test.de/report-onlineshopping](http://www.test.de/report-onlineshopping).

Gesamtpreis (inkl. Versandkosten, Kosten für Bezahlart, Steuern etc.)	<input type="text"/>
Datensicherheit	<input type="text"/>
Übersichtlichkeit der Website	<input type="text"/>
Anbieter erkennbar?	<input type="text"/>
Widerrufsrecht bzw. Rückgaberecht	<input type="text"/>
Bewertungen anderer Kunden	<input type="text"/>
Qualitätssiegel	<input type="text"/>

## Ein Versuch: „Kauf im Internet“

**Check:**

- Gruppe I: Ermittelt die Preise für einen DVD-Player bei verschiedenen Onlineshops.
- Gruppe II: Ermittelt die Preise für dasselbe Gerät bei verschiedenen Elektrodiskountern.
- Gruppe III: Ermittelt die Preise für ein Parfüm bei verschiedenen Onlineshops.
- Gruppe IV: Ermittelt den Preis für dasselbe Parfüm in Parfümerien.

**Internet-Adressen:**

- [www.test.de/onlineshopping](http://www.test.de/onlineshopping)
- [www.test.de/report-onlineshopping](http://www.test.de/report-onlineshopping)
- [www.surfer-haben-rechte.de](http://www.surfer-haben-rechte.de)
- [www.checked4you.de](http://www.checked4you.de)
- [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)
- [www.bsi-fuer-buerger.de](http://www.bsi-fuer-buerger.de)
- [www.ecommerce-verbundungsstelle.de](http://www.ecommerce-verbundungsstelle.de)