

Runder Tisch Verbraucherbildung

Verbraucherbildung – heute, morgen, übermorgen

Katrin Hilbert, Fachaufsicht Verbraucherbildung



Schleswig-Holstein
Ministerium für Bildung,
Wissenschaft und Kultur

Definition und Fragestellung

Kernfrage

Welche Auswirkungen hat meine Entscheidung auf mich, auf andere und auf die Umwelt?

Definition

heute – Schulzeit

morgen – Ausbildung/Studium

übermorgen – Berufswelt/Familiengründung

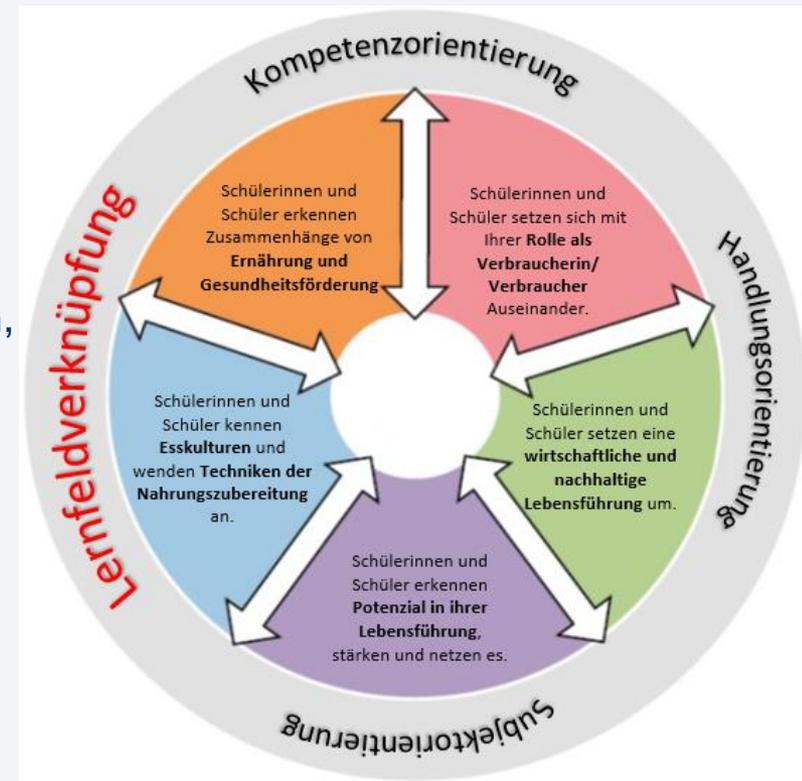
Fragestellung

Wie erreichen wir heute, dass die Schülerinnen und Schüler auch nach dem Vbb-Unterricht ihre Entscheidungen reflektiert, selbstbestimmt, nachhaltig und sozialverantwortlich treffen?

Verbraucherbildung heute

Kompetenzmodell Verbraucherbildung

- Grundlage der Unterrichtsplanung
- Mittelpunkt: Lernfeldverknüpfung
- Lernfeldverknüpfung als Schlüssel zur reflektierten, selbstbestimmten, nachhaltigen und sozialverantwortlichen Entscheidungsfindung, da alle Aspekte bekannt sein müssen.



Unterrichtsbeispiel

Soziale Netzwerke

- Genussfähigkeit
- Körperbilder
- Bewegung
- Convenience-, Fast Food und Alternativen

- Alternative Ernährungsformen
- Esskulturen
- Versch. Techniken der Nahrungszubereitung
- Leistungsnachweis



- Konsum
- Medien und Medienvielfalt
- Verbraucherrechte & -pflichten
- Jugendschutz
- Konsumententscheidungen
- Werbung

- Internethandel
- Historische Vergleiche
- Abfallvermeidung
- Schulden/Taschengeld
- Handy

- Bildung
- Achtsamkeitstraining
- Kommunikation
- Zivilcourage
- Berufswunsch „Influencer“

Verbraucherbildung – heute, morgen, übermorgen: Fazit

Gelingsbedingungen

- Schülerinnen und Schüler lernen im Verbraucherbildungsunterricht die Auswirkungen ihrer Entscheidungen auf ihr Leben, andere und die Umwelt kennen
- Schülerinnen und Schüler haben im Unterricht gelernt Quellen zu finden, zu verstehen, zu beurteilen und auszuwerten
- Schülerinnen und Schüler haben durch die Lernfeldverknüpfung den Blick auf das große Ganze erfahren
- alle Schülerinnen und Schüler der Sek I wurden im Rahmen des Kernunterrichts im Fach Verbraucherbildung unterrichtet

Dann sind unsere Schülerinnen und Schüler auch morgen und übermorgen in der Lage ihre Entscheidungen mit den Eigenschaften eines kritischen Verbrauchers zu fällen.