

Unterrichtsentwurf Stunde 7:

Thema: Die Unterrichtsstunde sieben beschäftigt sich mit dem Thema „Influencer Marketing“.

Stundenziel: Das Stundenziel soll dabei sein, dass den Kindern bewusst wird, dass Influencer Produkte bewerben müssen, um Geld zu verdienen. Die Kinder lernen, dass Influencer nicht nur einen (selbstlosen) Ratschlag geben.

Inhaltliche Überlegung und Ablauf:

Zum Einstieg in die Unterrichtsstunde wird ein Video eines Influencers gezeigt (liegt im Koffer bei – selbstgedreht). In diesem Video wird eine Thermosflasche beworben.

Nach Anschauen des Videos soll in einer Reflexionsphase die Wirkung von Influencern deutlich werden. Dies geschieht mithilfe eines Fragenkataloges. Hierbei wird auch das Beispiel „Freund*in“ besprochen. Einem/Einer Freund*in vertraue ich eher als einer fremden Person. Die Vertrautheit gegenüber einem Influencer soll hier deutlich werden. Im Anschluss sollen die Kinder in Gruppenarbeit die wichtigsten Informationen sammeln und aufbereiten. Die Aufbereitung sollte für eine Vorstellung vor Erstklässlern passend sein.

Zur Sicherung werden die erarbeiteten Vorträge vorgestellt und besprochen. Dies kann im Klassenverband oder tatsächlich vor Erstklässlern stattfinden.

Didaktische Überlegung:

In der eben beschriebenen Unterrichtsstunde wird vor allem die sozialwissenschaftliche Perspektive verwendet. Zentral ist dabei das Themenfeld Arbeit und Wirtschaft, in dem die Schüler*innen die Arbeitswelt exemplarischer Berufsfelder, hier Influencer, erkunden (Fachanforderungen SU, 2019, S. 18). Zudem erläutern die Schüler*innen die Einflüsse der Berufswelt auf ihr eigenes Leben (ebd., S. 18).

Der Fokus bei den zu erwerbenden Kompetenzen liegt in dieser Unterrichtsstunde auf der Selbst- und Sozialkompetenz (ebd., S. 5). Diese treten während der Reflexionsphase der Unterrichtsstunde in den Fokus. Die Schüler*innen reflektieren ihre eigenen Entscheidungen und Bedürfnisse zum Thema, nehmen aber auch die Vorstellungen

anderer, in diesem Fall der Influencer, kritisch wahr (Fachanforderung SU, 2019, S. 5).

Die Sozialkompetenz wird ebenso bei der Gruppenarbeit in den Fokus gerückt, bei der die Schüler*innen mit anderen zusammenarbeiten (ebd., S. 5). Des Weiteren wird die Methodenkompetenz hier durch die Fähigkeit gefördert, dass die Schüler*innen Sachverhalte sprachlich altersgemäß differenziert darstellen können (ebd., S. 5).

Während dieser Unterrichtsstunde stehen vor allem die Kompetenzbereiche Fachwissen und Bewertung im Vordergrund (ebd., S. 17).

Unterrichtsmaterial:

Das Unterrichtsmaterial, was für diesen Entwurf der Unterrichtsstunde benötigt wird, beinhaltet das Video eines Influencers. Außerdem gibt es den Fragenkatalog und ein weiteres Arbeitsblatt, welches die Möglichkeit zur Vortragsstrukturierung bietet.