

Unterrichtsentwurf Stunde 6:

Thema: Die Unterrichtsstunde soll sich mit dem Beruf eines Influencers auseinandersetzen. Dabei soll vor allem beleuchtet werden, was Influencer tun und womit sie ihr Geld verdienen.

Stundenziel: Die Kinder verstehen, was Influencer sind und dass diese ihr Geld unter anderem durch Werbung verdienen.

Inhaltliche Überlegung und Ablauf:

Zu Beginn der Unterrichtsstunde sollen die Präkonzepte der Kinder erhoben werden, indem ein Brainstorming im Plenum der Klasse geführt wird. Dabei soll die Lehrkraft eine tendenziell passivere Rolle einnehmen und über die Methode des eigenständigen Drannehmens den Kindern ein eigenes Brainstorming untereinander ermöglichen. Als Differenzierungsoption, je nach Klasse und Vorwissen der Kinder, übernimmt die Lehrkraft eine stärkere leitende Rolle und gibt Denkanstöße während des Brainstormings. Eine genauere Erklärung des Begriffs „Influencer“ befindet sich im beigelegten Glossar des Koffers.

Anschließend soll die Klasse einen Arbeitsbogen bearbeiten, der aus einem geführten Interview mit einem Influencer besteht. Der Text gibt Informationen über die Tätigkeiten eines Influencers und dessen Beruf. Er soll einen Überblick über die Thematik verschaffen und anhand zu beantwortender Fragen eine Lesehilfe und Reflexionsmöglichkeit bieten.

Anschließend soll der Bogen, in Partnerarbeit, besprochen werden. Die Lösungen des Bogens befinden sich auf einem externen Lösungsblatt, welches im Klassenraum ausgelegt wird, als selbständige Kontrollstation.

Didaktische Überlegung:

In dieser Unterrichtsstunde findet die sozialwissenschaftliche Perspektive Anklang (GDSU, 2013, S. 29). Dies geschieht durch den Bezug zur Arbeit eines Influencers und dessen Betrachtung (Fachanforderungen, 2019, S. 26f.).

Außerdem setzen sich die Kinder in dem Text ebenfalls mit der Problematik von Werbung auseinander, die von Influencern betrieben wird. Auch dieses Thema beinhaltet die sozialwissenschaftliche Perspektive (GDSU, 2013, S. 29ff.).

Ein weiterer großer Faktor spielt der Bereich der digitalen Medien (Fachanforderungen SU, 2019, S. 38). Der Text öffnet eine kritische Betrachtungsweise, die in der folgenden Stunde noch weiter vertieft werden soll.

Die angesprochenen Kompetenzen in der Unterrichtsstunde sind vor allem die Sozialkompetenz, durch das Besprechen des Bogens mit einem Partner, sowie die Selbstkompetenz, die beim eigenständigen Bearbeiten des Arbeitsbogens zu tragen kommt (Fachanforderungen SU, 2019, S. 6f.).

Unterrichtsmaterial:

Das benötigte Unterrichtsmaterial für die Stunde ist ein Arbeitsbogen. Dieser besteht aus einem Interview eines Influencers, in dem die Grundzüge des Jobs verdeutlicht werden und anschließenden Fragen zum Inhalt.

Den Bogen gibt es außerdem in einer differenzierten Version, wobei die Sprache vereinfacht und der Text gekürzt wurde.