

Unterrichtsentwurf Stunde 3:

Thema: Was ist das Ziel von Werbung?

Stundenziel: Die Kinder verstehen die Intention von Werbung und erkennen die verschiedenen Zwecke, die Werbung verfolgen kann.

Inhaltliche Überlegung und Ablauf:

Zum Einstieg werden die Bildkarten, die verschiedene Werbezwecke darstellen, im Raum verteilt. Mit der Methode „Museumsgang“ werden die Bilder von den Kindern betrachtet. Danach haben die Kinder Zeit, sich Notizen unter der Leitfrage „Was möchte die Werbung auf den verschiedenen Bildern erreichen?“ zu den Bildern zu machen. Im Plenum wird dann über die verschiedenen Ideen gesprochen.

Die Kategorien, die auch als Tafelkarten vorliegen, werden im Plenum besprochen. Die Kategorien lauten:

- Bedürfniserweckung
- Menschen dazu bringen, etwas Neues auszuprobieren
- Vorteile eines Produktes bekannt machen
- Verhaltensweisen ändern
- Markenbekanntmachung

Zur Sicherung werden die Kategorien „Ziele der Werbung“ den Bildern auf einem Arbeitsblatt zugeordnet.

Didaktische Überlegung:

In diesem Unterrichtsentwurf wird die sozialwissenschaftliche Perspektive verwendet. Das Themenfeld „Arbeit und Wirtschaft“ (Fachanforderungen SU, 2019, S. 18) nennt das Begründen ökonomischer Entscheidungen unter Berücksichtigung ökologischer sowie sozialer Folgen als Kompetenz. Diese wird in dieser Unterrichtsstunde erworben oder erweitert. Durch das Kennenlernen der Ziele der Werbung wissen sie mit ökonomischen Entscheidungen umzugehen. Der Kompetenzbereich „Fachwissen“ (Fachanforderungen SU, 2019, S. 17) wird durch das Erlernen der Ziele von Werbung vergrößert. Die

Schüler*innen wissen mit dem Fachwissen umzugehen und können dieses bei ökonomischen Entscheidungen anwenden. Zudem wird die Methodenkompetenz (Fachanforderungen SU, 2019, S. 5) durch eigenständiges Arbeiten gefördert. In dieser Unterrichtsstunde wird die Sozialkompetenz (Fachanforderungen SU, 2019, S. 5) durch verschiedene Sozialformen, wie zum Beispiel dem Plenumsgespräch, gefördert.

Unterrichtsmaterial:

Das Unterrichtsmaterial, was für diesen Entwurf der Unterrichtsstunde benötigt wird, beinhaltet ein Arbeitsblatt, sowie die Tafelkarten, die die Kategorien der Werbung beschrieben und die Bildkarten der verschiedenen Werbezwecke. Die Bildkarten werden zur ersten Anregung in einem „Museumsgang“ verwendet. Die Tafelkarten mit der Beschreibung der Kategorien können als Hilfe zur Bearbeitung des Arbeitsblattes genutzt, werden jedoch auch in der vorigen Besprechung der Kategorien genutzt. Das Arbeitsblatt dient in diesem Unterrichtsentwurf als Sicherung. Die Kategorien sollen zu dem jeweils passenden Bild geschrieben werden. In der differenzierten Version werden die Kategorien mit den passenden Bildern verbunden.