

Unterrichtsentwurf Stunde 2:

Thema: Das Thema der zweiten Unterrichtsstunde beschäftigt sich mit dem Vergleich Werbung von Früher und Werbung von Heute.

Stundenziel: Das Stundenziel soll dabei sein, dass die Kinder den Unterschied der Werbeformen von Früher zu Heute erkennen und wahrnehmen, dass heutzutage der Fokus auf digitaler Werbung, als Werbeform liegt.

Inhaltliche Überlegung und Ablauf:

Zum Einstieg in die Unterrichtsstunde können zwei Werbespots einer Firma gezeigt werden. Dabei sollte es sich um eine Werbung handeln, die von Früher ist und eine Werbung, die aktuell ist. Dafür könnte sich z.B. der Werbespot von Nutella eignen. Ausgehend von diesen beiden Werbespots soll ein Unterrichtsgespräch im Plenum entstehen, bei dem die Unterschiede der Werbespots besprochen werden. An dieser Stelle kann, je nach Lerngruppe, das Gespräch von der Lehrkraft leicht oder stark gelenkt werden. Mögliche Leitfragen, die im Plenum besprochen werden könnten, sind die Folgenden: Was fällt euch an der Werbung auf? Welche Werbung spricht euch mehr an und warum? Welche Unterschiede zwischen den Werbespots fallen euch am meisten auf? Was kann man kritisch an dem Werbespot von Früher sehen? Wie haben die Menschen früher Werbung gemacht, als es noch keine Fernseher gab?

An dieser Stelle soll der Unterschied deutlich werden, der zwischen den Werbespots besteht. Hierbei beschäftigen sich die Kinder mit dem Wandel der Zeit und betrachten die Werbung kritisch, vor allem die Werbung von Früher. Es wird sich mit der historischen Perspektive, der Fachanforderungen, sowie dem Lernen in der digitalen Welt beschäftigt (Fachanforderungen SU, 2019, S. 10f., 22, 27). Die Kinder sollen erste Ideen erlangen, warum sie einer der Werbespots mehr anspricht und erkennen, dass Werbung einer bestimmten Idee folgt. Auf diesen Überlegungen wird in den folgenden Unterrichtsstunden weiter aufgebaut. An dieser Stelle haben wir uns nicht für tiefgreifendere Fragen entschieden, da Themen, wie die Intention von Werbung und die Mechanismen von Werbung, in den folgenden Unterrichtsstunden detailliert thematisiert werden soll.

Im Anschluss an der Besprechung im Plenum erfolgt eine selbständige Arbeitsphase. In dieser wird der Arbeitsbogen behandelt, der die Entwicklung von Werbung, in einem Lückentext erfasst. Den Arbeitsbogen gibt es ebenfalls in differenzierter Ausführung. Eine weitere Differenzierungsmöglichkeit könnte die Bearbeitung des Arbeitsbogens in zweier- oder Gruppenarbeit darstellen.

In der Schlussphase der Unterrichtsstunde soll die Sicherung erfolgen. Im Plenum wird der Arbeitsbogen besprochen und selbständig von den Kindern korrigiert/ergänzt. Eine weitere Möglichkeit wäre die eigenständige Kontrolle der Kinder durch Lösungsblätter-Stationen oder durch das Tauschen und Korrigieren mit einem Partner.

Didaktische Überlegung:

In der eben beschriebenen Unterrichtsstunde wird vor allem die historische Perspektive verwendet, aber auch das Lernen in der digitalen Welt angesprochen (Fachanforderungen SU, 2019, S. 10ff., 21f.). Zentral sind dabei die Themenfelder „Zeit und Entwicklung“ (ebd., S. 39) und „Medien“ (ebd., S. 42).

Der Fokus bei den zu erwerbenden Kompetenzen liegt in dieser Unterrichtsstunde auf der Sozial- und Methodenkompetenz (Fachanforderungen SU, 2019, S. 6f.). Diese treten bei dem eigenständigen Arbeiten, sowie dem selbständigen Korrigieren vor allem in den Fokus. Auch die Sozialkompetenz kann beansprucht werden, wenn die Differenzierung zur Partner- oder Gruppenarbeit gewählt wird (ebd., 7).

Die Methoden, die verwendet werden können, sind: eigenständiges Arbeiten, Partner- oder Gruppenarbeit und Selbstkontrolle an Lernstationen.

Unterrichtsmaterial:

Das Unterrichtsmaterial, was für diesen Entwurf der Unterrichtsstunde benötigt wird, beinhaltet einen Arbeitsbogen, sowie das Zeigen zweier Werbespots.

Zum Einstieg in die Unterrichtsstunde könnte ein Werbespot von Früher gezeigt werden, um anschließend, mit der aktuellen Version des Werbespots, anzuschließen und diese miteinander zu vergleichen. Anbieten würde sich hierfür z.B. die Werbespots von Nutella, welche bei der Materialauflistung verlinkt sind.

Des Weiteren gibt es einen Arbeitsbogen, der aus einem Lückentext besteht. Dieser setzt sich mit der Entwicklung von Werbung auseinander. Den Arbeitsbogen gibt es in zweifacher Ausführung, um differenziertes Lernen zu fördern.