

Unterrichtsentwurf Stunde 1:

Thema: Einführung ins Thema und Präkonzepte erheben.

Stundenziel: Die Kinder erlangen eine grobe Vorstellung davon, wie vielfältig Werbung ist.

Inhaltliche Überlegung und Ablauf:

Die sozialwissenschaftliche Perspektive (GDSU, 2013, S. 27 ff.) beinhaltet unter anderem den perspektivbezogenen Themenbereich Kinder als aktive Konsumenten (ebd., S. 35f.). Dieser Themenbereich soll mit dieser und den darauffolgenden Unterrichtseinheiten angesprochen werden. In dieser Stunde sollen sich die Kinder vorrangig damit auseinandersetzen, wo Werbung überall vorkommt. Des Weiteren sollen sie leichte Verständnisansätze, wie Werbung die Kaufentscheidung beeinflusst. (GDSU, 2013, S. 36)

Nach dem Stundeneinstieg, könnte die Klasse mithilfe eines Rätsels in das Thema eingeführt werden. Dabei bestünde die Möglichkeit das die Lehrkraft das Rätsel im Plenum vorliest oder es in Form eines Arbeitsbogens von kleinen Gruppen bearbeiten lässt. Das Rätsel lautet wie folgt: „Ich bin überall und begegne dir im Alltag sehr häufig. Ich möchte dich von etwas überzeugen und beeinflusse dich in deinen Entscheidungen. Mich gibt es in verschiedenen Arten und Weisen. Mich kannst du unter anderem im Fernsehen, auf Plakaten und auch in Videos finden. Wer bin ich? "Nachdem die Klasse das Rätsel zu gehört, beziehungsweise gelesen hat, wird im Plenum die Lösung des Rätsels besprochen. Für das Bearbeiten des Rätsels sind 5-10 Minuten eingeplant. Bei der Bearbeitung des Arbeitsbogens müsste voraussichtlich mehr Zeit in eingeplant werden.

Als nächste Aufgabe sollen die Kinder in 3-5 er Gruppen mit Hilfe einer Mindmap zu den Fragen: „: Wo begegnet dir Werbung, Was ist das Ziel von Werbung, Welche Werbung kennst du, das weiß ich außerdem“ Begriffe sammeln. Zur Bearbeitung der Aufgabe benötigt jede Gruppe einen weißen Din A3 Bogen und Stifte zum Beschriften. Für diese Arbeitsphase sind etwa 10-15 Minuten eingeplant. Sollte das Prinzip der Mindmap noch nicht in der Klasse integriert sein, könnten die Kinder ihre Ergebnisse in Form einer Tabelle festhalten. Nachdem die Arbeitsphase abgeschlossen ist, werden die Ergebnisse an der Tafel gesammelt.

Als abschließende Aufgabe für die erste Unterrichtsstunde könnte mit der Klasse im Plenum besprochen werden an welchen Orten Werbung vorkommt. Hierfür befinden sich im Koffer die einzelnen Bilder und Wörter zu den Fragen. Sofern genügend Zeit vorhanden ist, kann die Lehrkraft auch den Schüler*innen die Möglichkeit geben, die gesagten Orte und Medien selbst an die Tafel zu kleben. Für diese Aufgabe sind erneut etwa 10 Minuten eingeplant.

Didaktische Überlegung:

Durch die Unterrichtsstunde wird eine Vielzahl an Denk-, Arbeits- und Handlungsweisen integriert. So werden etwa durch die Gruppenarbeit die Perspektivübergreifenden Denk-, Arbeits- und Handlungsweisen „Evaluieren/Reflektieren“ (GDSU, 2013, S. 23) und „Kommunizieren/Mit anderen zusammenarbeiten (ebd., S. 24) angewendet.

Zudem soll diese Stunde und das anfängliche Rätsel das Interesse und die Neugierde an der Sache fördern, wodurch die DAH „den Sachen interessiert begegnen (GDSU, 2013, S. 25). Des Weiteren wird die sozialwissenschaftliche Perspektive in dieser Unterrichtseinheit angesprochen. Insbesondere der Themenbereich „Kinder als aktive Konsumenten“ (ebd., S.35 f.).

Unterrichtsmaterial:

Für die erste Unterrichtsstunde wird an Material, das Rätsel zum Einstieg benötigt. Hinzukommt noch ein Arbeitsbogen, der zum Brainstorming mit einer Mindmap arbeitet, sowie laminierte Bildkarten, mit denen im Plenum gearbeitet werden soll.